



EPTB Charente

Etablissement Public Territorial de Bassin Charente

Offre d'emploi Chargé(e) de communication

Présentation de l'Etablissement

L'EPTB Charente, Etablissement Public Territorial de Bassin Charente, créé il y a 40 ans, s'est transformé en syndicat mixte ouvert en 2017. Il regroupe les Conseils départementaux de Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres, Vienne et Dordogne, la Région Nouvelle-Aquitaine, 17 établissements publics de coopération intercommunale et 8 syndicats mixtes de bassin versant.

Ses missions concernent la gestion intégrée de la ressource en eau du bassin de la Charente (10 000 km²) et sont organisées autour des projets suivants :

- Prévention des inondations : l'EPTB Charente est la structure porteuse des PAPI (Programme d'Actions de Prévention des Inondations) Charente & Estuaire, fleuve Charente et Brouage, et des SLGRI (Stratégies Locales de Gestion du Risque d'Inondation – déclinaisons de la Directive Inondation)
- Schéma d'Aménagement et de Gestion de l'Eau : l'EPTB Charente est la structure porteuse du SAGE Charente, adopté en novembre 2019.
- Gestion quantitative : l'EPTB Charente est propriétaire du barrage de soutien d'étiage de Lavaud, porte le PGE (plan de gestion des étiages) de la Charente et co-anime trois PTGE (Projets de Territoire pour la Gestion de l'Eau).
- Gestion qualitative : l'EPTB Charente porte le programme de préservation contre les pollutions diffuses des captages Grenelle de Saint-Hippolyte et Coulonge, et pilote le réseau complémentaire de suivi de l'état des eaux et des milieux aquatiques (RECEMA).
- Milieux – continuité : l'EPTB Charente porte le programme de préservation et restauration des poissons migrateurs, au travers de sa cellule « migrateurs » constituée en partenariat avec deux autres structures.

Missions

L'EPTB Charente souhaite organiser sa communication en mettant en place une stratégie de communication, renforcer ses actions de communication et de sensibilisation dans le domaine de l'eau et assurer une cohérence entre les différentes communications de l'établissement qui sont aujourd'hui développées par thématique.

Sous la responsabilité de la Direction, le (la) Chargé(e) de communication sera chargé(e) de développer, organiser les outils et supports de communication, et coordonner la mise en œuvre des actions s'inscrivant dans la stratégie de communication. Il ou elle aura à charge de concevoir et réaliser des actions de communication variées (outils de communication, rencontres, évènements) vers différentes cibles, en appui aux chargés de missions de l'EPTB, avec pour objectif de renforcer l'impact du message porté. Il ou elle intervient tant auprès des professionnels, du grand public, des partenaires et de la presse que du personnel de sa structure.

Dans le cadre de vos attributions, vous serez chargé(e) :

Définir une stratégie de communication (plan de communication, charte graphique, ligne éditoriale, présence en ligne, etc.) :

- Définir un plan de communication (vecteurs, cibles, fréquences, etc.) et une charte graphique
- Développer les projets de communication en fonction des cibles et selon le plan d'actions qui a été défini
- Evaluer les besoins de financement des actions/projets et les inscrire au budget
- Impulser et développer la réalisation des supports de communication en termes de contenus rédactionnels et iconographiques
- Evaluer les besoins de communication des équipes techniques de l'établissement
- Coordonner les actions de communication
- Organiser des évènementiels ou assurer l'appui technique à leur réalisation

- Proposer et organiser la participation et la présence de l'établissement à des événements (Carrefour de l'eau, semaine du développement durable, fête du fleuve Charente, etc...)
- Suivre, évaluer et rendre compte des actions menées (statistiques de fréquentation, indicateurs, etc...)

Mettre en place et coordonner les supports de communication :

- Rédiger les cahiers des charges (print, web, audiovisuel)
- Elaborer et suivre les marchés en communication
- Suivre les projets de leur définition à leur diffusion (rédaction, illustration, graphisme, moyens de fabrication et de diffusion, bon à tirer)
- Impulser ou créer des projets éditoriaux (publications, plaquettes d'information, etc...)
- Coordonner et réaliser le travail rédactionnel et d'infographie avant la diffusion (étape de validation)
- Mobiliser les équipes techniques pour l'actualisation des supports
- Améliorer, développer les outils existants par des contenus ou des outils de gestion ou mettre en place de nouveaux outils (amélioration du site internet)
- Garantir le respect de la charte d'identité visuelle de l'EPTB (charte graphique)

Animer les communautés numériques :

- Développer la présence de l'établissement sur les réseaux sociaux
- Créer, enrichir et réaliser les contenus en ligne (site web, réseaux sociaux, applications mobiles, etc...)
- Améliorer le référencement sur les sites tiers et contribuer à alimenter les contenus en ligne des sites web de partenaires

Développer et mettre en œuvre les relations avec la presse :

- Gérer les demandes émanant de la presse en lien avec les élus et la direction
- Créer, suivre et entretenir un fichier presse
- Créer des supports de communication presse (communiqués, dossiers, conférence de presse, etc...) et diffuser les outils auprès de la presse
- Organiser l'accueil des journalistes et l'organisation de points presse

Développer le volet d'animation pédagogique de l'établissement :

- Organiser les partenariats avec les structures associatives afin de développer des projets pédagogiques en direction de différents publics (enfants, adultes) auprès des écoles, structures d'accueil centres de loisirs, maisons de quartier, ...en s'appuyant notamment le projet pédagogique « mon territoire au fil de l'eau » ou autres programmes pédagogiques déjà mis en place
- Développer de nouveaux outils et projets pédagogiques
- Accompagner les porteurs de projets d'éducation à l'environnement.

Profil

- Titulaire d'une formation supérieure (à partir bac+3) et d'une expérience significative dans le domaine de la communication ;
- Connaissance de la communication institutionnelle et de l'environnement des collectivités locales ;
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse, savoir analyser et synthétiser des informations et faire preuve de pédagogie ;
- Qualités relationnelles ;
- Première expérience appréciée pour des fonctions similaires dans des établissements exerçant des activités dans le domaine de l'environnement et notamment dans le domaine de l'eau ;
- Maîtrise de l'expression écrite et orale, expérience de la production de contenus sur tous supports ;
- Autonomie, polyvalence, disponibilité, capacités d'organisation et d'innovation, créativité ;
- Maîtrise des outils informatiques et de communication liés à l'exercice des missions (site web, réseaux sociaux, InDesign etc...) ;
- Capacité à travailler en autonomie dans un esprit collaboratif et d'ouverture, avec des publics divers, professionnels, institutionnels, ...
- Permis B obligatoire.

Conditions de recrutement

- Contrat de 1 an (CDD) – Catégorie A (Attachée) ou Catégorie B (Rédacteur) selon le profil
- Poste basé à Saintes (Charente-Maritime)
- Territoire concerné : bassin versant Charente
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire + chèques déjeuner + CNAS
- Véhicule de service à disposition pour les déplacements professionnels
- Poste à pourvoir dès que possible

Candidature

- Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur le Président de l'EPTB CHARENTE – 5 rue Chante Caille – ZI des Charriers – 17100 SAINTES par courrier ou par mail (eptb-charente@fleuve-charente.net).
- **Date limite de réception des candidatures : 25 janvier 2022**
- Informations sur le poste : Baptiste SIROT – Directeur – Tél. 05 46 74 00 02